

Tiedote, 14.5.2018

Kaksi Suomen johtavaa kattoalan brändiä yhdistyvät: Hämeen Laaturemontti ja Vesivek ovat nyt Vesivek

Suomen johtava kattoremontteja tekevä yritys Hämeen Laaturemontti tunnetaan tästä lähtien nimellä Vesivek. Brändiuudistuksella haetaan vahvaa kasvua ja entistä parempaa asiakaskokemusta.

Hämeen Laaturemontin tuotteet ja palvelut tunnetaan jatkossa yhteisellä nimellä Vesivek, kun aikaisemmin erillisinä brändeinä toimineet Hämeen Laaturemontti ja Vesivek yhdistyvät Vesivek-brändin alle. Brändiuudistuksen myötä muuttuva nimi ja uusi ilme lanseerattiin yrityksen omalle välle 11.5.

- Haluamme, että asiakas löytää entistä helpommin kaikki kattoremontteihin, ränneihin ja kattoturvaan liittyvät tuotteet ja palvelut yhden brändin alta. Kaikki Vesivekin tuotteet ovat sataprosenttisesti suomalaisia ja ne toimitetaan asiakkaalle suoraan meidän tehtaalta, ilman välikäsiä – tämä on asiakkaalle iso etu, sanoo Hämeen Laaturemontin vuonna 1993 perustanut toimitusjohtaja **Kimmo Riihimäki**.

Riihimäki on tunnettu alan uudistamisesta. 2000-luvun alussa Hämeen Laaturemontti mullisti kattoremontoinnin nosturiteknikalla, jonka ansiosta kattoremontit valmistuvat jopa kahdessa päivässä. Siitä seurasi huomattavaa kasvua. Nyt uutta tehokkuutta haetaan kokoamalla kattotuotteet ja -palvelut saman brändin alle. Uudella yritysilmellä halutaan viestiä entistä selvemmin Vesivekin laajasta palvelu- ja tuotevalikoimasta. Kokonaisuus siis yhtenäistyy.

- Rakennusbuumi on tällä hetkellä kova ja näkymät erittäin valoisat lähitulevaisuudelle. Kasvua siivittämään tarvitsemme jatkuvasti lisää osaavaa työvoimaa. Tänä vuonna ylitämme 100 miljoonan euron rajan liikevaihdossa. Tähän osviittaa antavat jo nyt tiedossa olevat laajennukset. Toiminta laajenee kattopuolelle ainakin Lohjalla, Nastolassa, Kuopiossa, Mikkelissä sekä toiseen toimipisteeseen Ruotsissa, sanoo Riihimäki.

Markkinajohtajan näytettävä tietä myös työturvallisuuden saralla

Yli 560 henkilöä työllistävä ja 87 miljoonan euron liikevaihtoa pyörittävä markkinajohtaja uudistaa taas alan käytäntöjä. Kuluvan vuoden alusta yritys on muuttanut toimintamallejaan niin, että nosturiavusteiseen asentamiseen on yhdistetty talon ympäri kiertävät telineet. Turvallisuutta silmällä pitäen tehty ratkaisu on sellainen, jonka uskotaan yleistyvän jatkossa myös muiden toimijoiden työmaalla.

- Olemme aiemminkin onnistuneet kirittämään koko alaa uusien asennusmalliemme kautta. Nyt haluamme kiinnittää huomion työntekijöiden turvallisuuteen, sanoo Riihimäki.

Riihimäen oma ura käynnistyi 15-vuotiaana kesätöillä Vesivekissä. Paluu juurille Vesivekin nimen alle on paitsi liiketoiminnallisesti strateginen ratkaisu, myös tunneasia Riihimäelle.

- Vesivek on yritys, jossa tunsin jo 15-vuotiaana olevani kuin kotonani. Olen kuljettanut kaikki aikoinani Vesivekillä oppimani asiat työkuulttuurista, arvoista ja johtamisesta viimeiset 25 vuotta mukana. Tämä brändiuudistus on unelmieni täyttymys, Riihimäki sanoo.

Vesivek on Suomen johtava kattoremonttien toteuttaja. Kattosaneerausasiakkaanamme on vuosittain yli 5 000 pien- ja rivitalokiinteistöä ympäri Suomea. Kattoremonttien lisäksi Vesivek valmistaa, asentaa ja myy vuosittain yli 15 000 sadevesijärjestelmää ja kattoturvatuotetta. Keväällä 2016 konserni perusti Ruotsiin tytäryhtiön, joka tekee kattoremontteja Suur-Tukholman alueella Nordisk TakExpress -brändillä. Konsernin edellisen tilikauden liikevaihto oli noin 87 miljoonaa euroa ja konsernin palveluksessa on lähes 600 työntekijää. Omistajina ovat kotimaisen pääomasijoittaja Sentican hallinnoima rahasto ja konsernin avainhenkilöt. Meidän katon alla on hyvä olla.