

Suomen suurimmalla telemarkkinointiyrityksellä tähtäimessä kasvu ja palveluiden kehittäminen Sentica Partnersille osake-enemmistö MediaPexistä

Pääomasijoittaja Sentica Partnersin hallinnoimasta rahastosta tulee 2.3.2010 toteutetulla järjestelyllä MediaPex Oy:n enemmistöomistaja. Yrityksen aiemmat omistajat Peter ja Anja Nyberg jatkavat merkittävänä vähemmistöomistajina. Samalla myös yhtiön toimivaan johtoon kuuluvat Tom Sandman ja Keijo Kinnula tulevat osakkaiksi. MediaPex on Suomen suurin telemarkkinointiyritys, joka työllistää puhelinmyynnin ammattilaisia 26 paikkakunnalla ympäri Suomea. Omistusjärjestelyn myötä yritys tähtää kasvuun ja palveluiden kehittämiseen.

MediaPex Oy on toiminut vuodesta 1998 alkaen tarjoten telemarkkinointipalveluita mm. Suomen johtaville lehtikustantamoille, maksu-tv-yhtiöille ja vakuutusyhtiöille. Yritys tunnetaan telemarkkinoinnin edelläkävijänä, joka on ollut aktiivisesti mukana kehittämässä alaa eri sidosryhmien kanssa. MediaPexin liikevaihto on noin 15 miljoonaa euroa (2008). Yhtiöllä on 26 toimipistettä ympäri maata ja se panostaa aktiivisesti työntekijöiden osaamisen kehittämiseen mm. yhteistyössä Suomen Liikemiesten Kauppaopiston kanssa.

Henkilökohtaiseen kontaktiin perustuva myyntityö on kustannustehokasta ja sen kysynnän ennakoidaan jatkavan kasvuaan myös tulevaisuudessa. Telemarkkinointi on ainoa markkinointikanava, joka kasvoi vuonna 2009.

”Sentica Partners on riippumaton ja vakavarainen omistaja, joka tuo MediaPexille resursseja kasvattaa toimintaa ja vastata kysyntään entistä paremmin. Järjestely varmistaa sen, että pystymme tarjoamaan asiakkaille riittävän kapasiteetin ja palveluvalikoiman jatkossakin. Olemme juuri avanneet kolme uutta toimipistettä ja lähitulevaisuudessa niitä tulee vielä lisää. MediaPexin kehitys ja kasvu tukevat niin asiakkaittemme kuin henkilöstömmekin menestystä tulevaisuudessa”, linjaa Peter Nyberg, joka siirtyy kaupan myötä MediaPexin hallituksen jäseneksi. Yrityksen toimitusjohtajaksi on nimitetty aiemmin yrityksen varatoimitusjohtajana toiminut Tom Sandman.

”Telemarkkinointi Suomessa on varsin pirstaloitunut palveluala, joka sopii suuren kehityspotentialinsa takia Sentica Partnersin sijoitusstrategiaan. Uskomme, että MediaPexin toimintakonseptin ja vankkojen asiakassuhteiden pohjalta yrityksestä pystytään rakentamaan vahva kokonaisuus, joka palvelee asiakkaitaan aiempaa laajemmilla resursseilla ja palveluvalikoimalla – sekä Suomessa että jatkossa myös lähialueilla”, visioi Sentica Partnersin sijoitusjohtaja Johan Wentzel, joka toimii jatkossa MediaPexin hallituksen puheenjohtajana.

Lisätietoja:

Sijoitusjohtaja Johan Wentzel, Sentica Partners

puhelin: 040-733 9925, sähköposti: johan.wentzel@sentica.fi

Peter Nyberg, puhelin: 040-843 0002, sähköposti: peter.nyberg@mediapex.fi

Sentica Partners Oy

Sentica on riippumaton kotimainen pääomasijoittaja, joka keskittyy keskiuurten ja pienten kotimaisten yritysten omistamiseen sekä aktiiviseen kehittämiseen. Sentica hallinnoi yhteensä noin 180 miljoonan euron pääomia rahastoissaan, joiden sijoittajina ovat pääasiallisesti suomalaiset institutionaaliset sijoittajat sekä eturivin eurooppalaiset rahastojen rahastot. Yrityksen palveluksessa on 12 pääomasijoittamisen ammattilaista sekä 3 neuvonantajaa, jotka työskentelevät Helsingissä, Tampereella ja Kuopiossa.

www.sentica.fi

MediaPex Oy

Mediapex on Suomen suurin telemarkkinointiyritys, joka toimii 26 paikkakunnalla: Helsinki, Espoo, Turku, Tampere, Jyväskylä, Kuopio, Oulu, Vaasa, Lahti, Mikkeli, Savonlinna, Lappeenranta, Joensuu, Iisalmi, Kajaani, Kotka, Pori, Rauma, Kokkola, Raahе, Rovaniemi, Kemi, Sodankylä, Kouvola, Varkaus ja Hämeenlinna. www.mediapex.fi