

Descom yhdistää markkinoinnin ja IT:n ainutlaatuisella yritysostolla

IT-palvelutalo Descom on ostanut verkkomarkkinointiin erikoistuneen Estimen. Estime on yksi alansa vanhimmista ja menestyneimmistä yrityksistä Suomessa. Ostolla Descom hakee kasvua ja parantaa asiakkaidensa saamaa palvelua.

Oston taustalla on markkinoilla tapahtunut muutos. Markkinointi ja IT eivät ole enää erillisiä saarekkeita, vaan markkinointi on teknistynyt voimakkaasti analytiikan ja internetin käytön kasvun myötä.

”Vastaava markkinamuutos nähdään esimerkiksi mediakentällä, kun perinteinen media siirtyy digitaaliseen maailmaan. Olemme jo parin vuoden ajan rakentaneet digitaalisen markkinoinnin osaamista ja ratkaisuja, jotta asiakkaidemme liiketoiminta kasvaisi”, sanoo Descomin toimitusjohtaja Juha Harju.

Yritysostot kuuluvat Descomin kasvustrategiaan. Tarkoituksena on helpottaa verkkopalveluiden ostamista, kun kaikki tarvittavat palvelut tulevat samalta toimittajalta.

”Vahvistamme ostolla kasvuamme. Nyt pystymme tarjoamaan asiakkaillemme verkkopalveluiden lisäksi myös digimarkkinointia. Yhdistämme IT- ja markkinointiosaamisen ainutlaatuisella tavalla saman katon alle”, Juha Harju jatkaa.

”Descom ja Estime ovat usean vuoden ajan menestyneet Suomen parhaat työpaikat –tutkimuksessa. Yhdistämme siis kaksi hyvää työpaikkaa. Mukavan tästä tekee myös se, että molemmat yritykset ovat kotimaisia”, toteaa Estimen toimitusjohtaja Tomi Halonen.

Aiemmin Descom on laajentanut osaamistaan yritysostoilla muun muassa pilvipalveluihin ja konesaliratkaisuihin. Uusin osto on jatkumoa edellisille ostoille. Yrityskaupan jälkeen Descom-konsernin liikevaihto nousee 45 miljoonaan euroon ja henkilöstön määrä noin 250 työntekijään.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Juha Harju, Descom Oy

Puhelin: 050 440 8008, email: juha.harju@descom.fi

Descom Oy

Descom on IT-palveluyhtiö, joka auttaa asiakkaitaan onnistumaan muutoksessa. Rakennamme asiakkaidemme kanssa kasvua, kilpailukykyä ja muutoskyvykkyyttä. Olemme riittävän pieniä kuulemaan ja riittävän isoja kantamaan. Liikevaihtomme oli 38,3 miljoonaa euroa vuonna 2012 ja henkilöstöä on yli 200 työntekijää Suomessa, Ruotsissa ja Puolassa. Vuonna 1997 perustettu Descom Oy on osa Descom Groupia, jonka pääomistaja on suomalainen pääomasijoitusyhtiö Sentic Partners. www.descom.fi

Estime Oy

Estime on hakukone- ja verkkomainontaan keskittynyt yhtiö. Näiden lisäksi Estime keskittyy konversion parantamiseen ja analytiikkaan. Se on perustettu Helsingissä vuonna 2003. Estimen liikevaihto vuonna 2012 oli noin 5 miljoonaa euroa. Työntekijöitä on reilut 20 henkeä. Estimen tehtävänä on kasvattaa asiakkaidensa verkkobisnestä. www.estimate.fi

Sentica Partners Oy

Sentica on riippumaton kotimainen pääomasijoittaja, joka keskittyy keskisuurten ja pienten kotimaisten yritysten omistamiseen sekä aktiiviseen kehittämiseen. Sentica hallinnoi yhteensä noin 300 miljoonan euron pääomia ja sijoittajina ovat pääasiallisesti suomalaiset institutionaaliset sijoittajat sekä eturivin eurooppalaiset rahastojen rahastot. www.sentica.fi